



نام فارسی	توضیح مختصر	نام انگلیسی
بهینه‌سازی موتور جستجو	فرآیندی برای افزایش رتبه وب سایت در نتایج جستجوی ارگانیک	SEO (Search Engine Optimization)
بازاریابی موتور جستجو	استفاده از موتورهای جستجو برای تبلیغ محصولات یا خدمات	SEM (Search Engine Marketing)
پرداخت به ازای کلیک	مدل تبلیغاتی که در آن تبلیغ کنندگان به ازای هر کلیک روی تبلیغ خود هزینه می پردازند	PPC (Pay-Per-Click)
هزینه به ازای کلیک	میانگین هزینه ای که برای هر کلیک روی یک تبلیغ PPC پرداخت می شود	CPC (Cost-Per-Click)
نرخ کلیک	درصدی از افراد که روی یک لینک یا تبلیغ کلیک می کنند	CTR (Click-Through Rate)
نرخ تبدیل	درصدی از بازدیدکنندگان وب سایت که اقدام مورد نظر را انجام می دهند، مانند خرید محصول یا ثبت نام در خبرنامه	Conversion Rate
شاخص کلیدی عملکرد	معیاری برای سنجش عملکرد یک کمپین یا استراتژی بازاریابی	KPI (Key Performance Indicator)
بازگشت سرمایه	نسبت سود حاصل از یک سرمایه گذاری به هزینه آن	ROI (Return on Investment)

Social Media Marketing	استفاده از پلتفرم های رسانه های اجتماعی برای تبلیغ محصولات یا خدمات	بازاریابی رسانه های اجتماعی
Content Marketing	ایجاد و توزیع محتوای ارزشمند برای جذب و حفظ مشتریان	بازاریابی محتوا
Email Marketing	ارسال ایمیل به مشتریان بالقوه و فعلی برای تبلیغ محصولات یا خدمات	بازاریابی ایمیلی
Affiliate Marketing	نوعی بازاریابی که در آن یک شرکت با ناشران وب سایت یا افراد تأثیرگذار برای تبلیغ محصولات یا خدمات خود همکاری می کند	بازاریابی همکار
Influencer Marketing	نوعی بازاریابی که در آن از افراد تأثیرگذار در رسانه های اجتماعی برای تبلیغ محصولات یا خدمات استفاده می شود	بازاریابی اینفلوئنسر
Landing Page	صفحه وب جداگانه ای که برای یک کمپین بازاریابی خاص طراحی شده است	صفحه فرود
Call to Action (CTA)	دکمه یا لینکی که کاربران را به انجام یک اقدام خاص، مانند خرید محصول یا ثبت نام در خبرنامه، تشویق می کند	فراخوان به اقدام
A/B Testing	آزمایشی برای مقایسه دو نسخه از یک صفحه وب یا تبلیغ برای دیدن اینکه کدام یک عملکرد بهتری دارد	تست A/B
User Experience (UX)	کلید احساسات و ادراکات یک کاربر در هنگام استفاده از یک محصول یا خدمات	تجربه کاربری
User Interface (UI)	طراحی بصری و تعاملی یک محصول یا خدمات	رابط کاربری
Mobile Marketing	استفاده از دستگاه های تلفن همراه برای تبلیغ محصولات یا خدمات	بازاریابی موبایلی

Native Advertising	نوعی تبلیغات که با محتوای اطراف خود یکپارچه می شود	تبلیغات بومی
Programmatic Advertising	نوعی تبلیغات که به طور خودکار در پلتفرم های مختلف آنلاین خریداری و نمایش داده می شود	تبلیغات برنامه ریزی شده
Retargeting	نشان دادن تبلیغات به کاربرانی که قبلاً از وب سایت شما بازدید کرده اند یا با تبلیغات شما تعامل داشته اند	بازاریابی مجدد
Remarketing	نوعی بازاریابی مجدد که از ایمیل برای نشان دادن تبلیغات به کاربرانی که قبلاً از وب سایت شما بازدید کرده اند استفاده می کند	بازاریابی مجدد
Customer Relationship Management (CRM)	فرآیند مدیریت و تجزیه و تحلیل اطلاعات مشتری برای بهبود روابط با آنها	مدیریت ارتباط با مشتری
Big Data	مجموعه داده های بسیار بزرگ و پیچیده که تجزیه و تحلیل آنها با روش های سنتی دشوار است	داده های بزرگ
Artificial Intelligence (AI)	شاخه ای از علوم کامپیوتر که به دنبال ایجاد ماشین هایی است که می توانند مانند انسان فکر و عمل کنند	هوش مصنوعی
Machine Learning	نوعی هوش مصنوعی که به رایانه ها اجازه می دهد بدون برنامه ریزی صریح از داده ها یاد بگیرند	یادگیری ماشین
Virtual Reality (VR)	فناوری که به کاربران اجازه می دهد دنیای مجازی را طوری تجربه کنند که انگار در آن حضور دارند	واقعیت مجازی
Augmented Reality (AR)	فناوری که دنیای مجازی را با دنیای واقعی ترکیب می کند	واقعیت افزوده
Internet of Things (IoT)	شبکه ای از اشیاء فیزیکی که به اینترنت متصل هستند و می توانند داده ها را جمع آوری و تبادل کنند	اینترنت اشیا

Wearable Technology	دستگاه های الکترونیکی کوچکی که می توان آنها را پوشید، مانند ساعت های هوشمند یا دستبندهای تناسب اندام	فناوری پوشیدنی
Voice Search	استفاده از دستورات صوتی برای جستجوی اطلاعات در اینترنت	جستجوی صوتی
Video Marketing	استفاده از ویدئو برای تبلیغ محصولات یا خدمات	بازاریابی ویدئویی
Podcast Marketing	استفاده از پادکست ها برای تبلیغ محصولات یا خدمات	بازاریابی پادکست
Live Streaming	پخش محتوای ویدئویی در زمان واقعی	پخش زنده
Brand Awareness	آگاهی مصرف کنندگان از یک برند خاص	آگاهی از برند
Brand Reputation	تصورى که مصرف کنندگان از یک برند خاص دارند	شهرت برند
Customer Advocacy	وفاداری و تعهد مشتریان به یک برند خاص	طرفداری مشتری
Thought Leadership	موقعیتی که در آن یک شرکت یا فرد به عنوان یک متخصص معتبر در یک صنعت خاص شناخته می شود	رهبری فکری
Public Relations (PR)	مدیریت ارتباطات یک سازمان با عموم مردم	روابط عمومی
Content Strategy	برنامه ای برای ایجاد و توزیع محتوای ارزشمند برای جذب و حفظ مشتریان	استراتژی محتوا
Social Media Strategy	برنامه ای برای استفاده از رسانه های اجتماعی برای رسیدن به اهداف بازاریابی	استراتژی رسانه های اجتماعی
Email Marketing Strategy	برنامه ای برای استفاده از ایمیل برای رسیدن به اهداف بازاریابی	استراتژی بازاریابی ایمیلی

SEO Strategy	برنامه ای برای افزایش رتبه وب سایت در نتایج جستجوی ارگانیک	استراتژی SEO
Content Creation	فرآیند ایجاد محتوای ارزشمند، مانند مقالات، پست های وبلاگ، یا ویدئوها	تولید محتوا
Social Media Management	فرآیند برنامه ریزی، ایجاد و انتشار محتوای رسانه های اجتماعی	مدیریت رسانه های اجتماعی
Email Marketing Management	فرآیند ایجاد، ارسال و ردیابی کمپین های بازاریابی ایمیلی	مدیریت بازاریابی ایمیلی
SEO Management	فرآیند بهینه سازی یک وب سایت برای موتورهای جستجو	مدیریت SEO
Analytics	فرآیند جمع آوری و تفسیر داده ها برای کسب اطلاعات	تجزیه و تحلیل
Data Analytics	فرآیند استخراج اطلاعات از داده ها	تجزیه و تحلیل داده
Web Analytics	فرآیند جمع آوری و تفسیر داده ها در مورد ترافیک وب سایت	تجزیه و تحلیل وب
Marketing Analytics	فرآیند اندازه گیری و ارزیابی عملکرد کمپین های بازاریابی	تجزیه و تحلیل بازاریابی
Conversion Tracking	فرآیند ردیابی اینکه چگونه کاربران وب سایت اقداماتی را که شما می خواهید انجام می دهند، مانند خرید محصول یا ثبت نام در خبرنامه	ردیابی تبدیل
Attribution Modeling	فرآیند تعیین اینکه کدام کانال های بازاریابی به طور مستقیم به تبدیل ها کمک می کنند	مدل سازی نسبت
Marketing Automation	استفاده از نرم افزار برای خودکارسازی وظایف بازاریابی، مانند ارسال ایمیل یا انتشار پست های رسانه های اجتماعی	اتوماسیون بازاریابی

Marketing Technology	نرم افزار و ابزارهایی که به بازاریابان برای انجام وظایف خود کمک می کند	فناوری بازاریابی
Marketing Cloud	مجموعه ای از خدمات بازاریابی که به صورت آنلاین ارائه می شوند	ابر بازاریابی
Marketing Software	برنامه ای که به بازاریابان برای انجام وظایف خود کمک می کند	نرم افزار بازاریابی
Marketing Campaign	مجموعه ای از اقدامات بازاریابی که برای رسیدن به یک هدف خاص طراحی شده اند	کمپین بازاریابی
Digital Marketing Campaign	کمپینی که از کانال های بازاریابی دیجیتال مانند وب سایت، رسانه های اجتماعی، ایمیل و موتورهای جستجو برای رسیدن به اهداف خود استفاده می کند	کمپین بازاریابی دیجیتال
Social Media Campaign	کمپینی که از پلتفرم های رسانه های اجتماعی برای رسیدن به اهداف خود استفاده می کند	کمپین رسانه های اجتماعی
Email Marketing Campaign	کمپینی که از ایمیل برای رسیدن به اهداف خود استفاده می کند	کمپین بازاریابی ایمیلی
Content Marketing Campaign	کمپینی که از محتوا برای رسیدن به اهداف خود استفاده می کند	کمپین بازاریابی محتوا
Paid Marketing Campaign	کمپینی که از تبلیغات پولی برای رسیدن به اهداف خود استفاده می کند	کمپین بازاریابی پولی
Organic Marketing Campaign	کمپینی که از روش های غیر پولی برای رسیدن به اهداف خود استفاده می کند	کمپین بازاریابی ارگانیک
Targeting	فرآیند انتخاب مخاطبان مناسب برای کمپین های بازاریابی	هدف گذاری

Persona	بازنمایی نیمه خیالی از یک مشتری ایده آل	پرسونا
Segmentation	تقسیم مخاطبان به گروه های کوچکتر و متجانس تر	سگمنتیشن
Personalization	فرآیند ایجاد شخصیت های واقعی برای پرسوناها	شخصیت سازی
Content Marketing	نوعی بازاریابی که در آن محتوا برای جذب و حفظ مشتریان ایجاد می شود	بازاریابی محتوایی
Content Marketing	نوعی بازاریابی که در آن تبلیغات در محتوای موجود مانند مقالات یا ویدئوها جاسازی می شود	بازاریابی در محتوا
Native Advertising	نوعی بازاریابی محتوایی که محتوای تبلیغاتی را به گونه ای ایجاد می کند که با محتوای اطراف خود یکپارچه شود	بازاریابی بومی
Affiliate Marketing	نوعی بازاریابی که در آن یک شرکت با ناشران وب سایت یا افراد تأثیرگذار برای تبلیغ محصولات یا خدمات خود همکاری می کند	بازاریابی همکار
Influencer Marketing	نوعی بازاریابی که در آن از افراد تأثیرگذار در رسانه های اجتماعی برای تبلیغ محصولات یا خدمات استفاده می شود	بازاریابی اینفلوئنسر
Email Marketing	نوعی بازاریابی که از ایمیل برای ارسال پیام به مشتریان بالقوه و فعلی استفاده می کند	بازاریابی ایمیلی
Direct Email Marketing	نوعی بازاریابی ایمیلی که در آن ایمیل ها به طور مستقیم به لیست مخاطبان ارسال می شوند	بازاریابی ایمیلی مستقیم
Automated Email Marketing	نوعی بازاریابی ایمیلی که از نرم افزار برای خودکارسازی ارسال ایمیل ها استفاده می کند	بازاریابی ایمیلی خودکار
Behavioral Email Marketing	نوعی بازاریابی ایمیلی که ایمیل ها را بر اساس رفتار قبلی مخاطب ارسال می کند	بازاریابی ایمیلی مبتنی بر رفتار

Triggered Email Marketing	نوعی بازاریابی ایمیلی که ایمیل ها را بر اساس یک رویداد خاص، مانند تولد یا خرید، ارسال می کند	بازاریابی ایمیلی مبتنی بر محرک
SMS Marketing	نوعی بازاریابی که از پیام های متنی برای ارسال پیام به مشتریان بالقوه و فعلی استفاده می کند	بازاریابی پیامکی
Content Marketing	نوعی بازاریابی که بر ایجاد محتوای با کیفیت بالا تمرکز دارد که به مخاطبان ارزش می دهد	بازاریابی محتوایی
Blog Marketing	نوعی بازاریابی محتوایی که از وبلاگ برای انتشار محتوا استفاده می کند	بازاریابی بلاگ
Video Marketing	نوعی بازاریابی محتوایی که از ویدئو برای انتشار محتوا استفاده می کند	بازاریابی ویدئویی
Podcast Marketing	نوعی بازاریابی محتوایی که از پادکست ها برای انتشار محتوا استفاده می کند	بازاریابی پادکست
Event Marketing	نوعی بازاریابی که از رویدادهای حضوری یا آنلاین برای تبلیغ محصولات یا خدمات استفاده می کند	بازاریابی رویداد
Print Marketing	نوعی بازاریابی که از رسانه های چاپی مانند مجلات و روزنامه ها برای تبلیغ محصولات یا خدمات استفاده می کند	بازاریابی چاپی
Guerilla Marketing	نوعی بازاریابی غیر متعارف و کم هزینه که با استفاده از خلاقیت و نوآوری برای جلب توجه مخاطبان انجام می شود	بازاریابی چ گ
Viral Marketing	نوعی بازاریابی که در آن محتوا به سرعت و به صورت ارگانیک در بین کاربران به اشتراک گذاشته می شود	بازاریابی ویروسی

Word-of-Mouth Marketing (WOM)	نوعی بازاریابی که در آن مشتریان از محصولات یا خدمات یک شرکت به دیگران تعریف می کنند	بازاریابی دهان به دهان
Loyalty Marketing	نوعی بازاریابی که بر حفظ مشتریان فعلی تمرکز دارد	بازاریابی وفاداری
Internal Marketing	نوعی بازاریابی که بر تبلیغ محصولات یا خدمات یک شرکت به کارمندان خود تمرکز دارد	بازاریابی داخلی
Business-to-Business Marketing (B2B)	نوعی بازاریابی که بر فروش محصولات یا خدمات به سایر کسب و کارها تمرکز دارد	بازاریابی تجارت به تجارت (B2B)
Business-to-Consumer Marketing (B2C)	نوعی بازاریابی که بر فروش محصولات یا خدمات به مصرف کنندگان نهایی تمرکز دارد	بازاریابی تجارت به مصرف کننده (B2C)
Direct Marketing	نوعی بازاریابی که مستقیماً با مشتریان بالقوه ارتباط برقرار می کند، مانند بازاریابی ایمیلی یا بازاریابی تلفنی	بازاریابی مستقیم
Indirect Marketing	نوعی بازاریابی که به صورت غیرمستقیم بر تصمیمات خرید مشتریان تأثیر می گذارد، مانند روابط عمومی یا بازاریابی محتوا	بازاریابی غیرمستقیم
Print Marketing	نوعی بازاریابی که از رسانه های چاپی مانند مجلات و روزنامه ها برای تبلیغ محصولات یا خدمات استفاده می کند	بازاریابی چاپی
Duplicate	تکرار می شود با بازاریابی چاپی	بازاریابی چاپی
Duplicate	تکرار می شود با بازاریابی محتوایی	بازاریابی محتوا
Duplicate	تکرار می شود با بازاریابی ایمیلی	بازاریابی ایمیلی
Marketing	فرآیند ایجاد و اجرای استراتژی هایی برای تبلیغ محصولات یا خدمات به منظور افزایش فروش	بازاریابی

Marketing Funnel	مدلی که مراحل سفر مشتری از آگاهی تا خرید را نشان می دهد	قیف بازاریابی
Awareness	مرحله اول قیف بازاریابی که در آن مشتریان بالقوه از وجود محصول یا خدمات شما مطلع می شوند	آگاهی
Consideration	مرحله دوم قیف بازاریابی که در آن مشتریان بالقوه به محصول یا خدمات شما علاقه مند می شوند	توجه
Decision	مرحله سوم قیف بازاریابی که در آن مشتریان بالقوه تصمیم می گیرند که آیا محصول یا خدمات شما را خریداری کنند	تصمیم گیری
Action	مرحله چهارم قیف بازاریابی که در آن مشتریان بالقوه محصول یا خدمات شما را خریداری می کنند	اقدام
Loyalty	مرحله پنجم قیف بازاریابی که در آن مشتریان فعلی خریدهای مکرر انجام می دهند و به برند شما وفادار می مانند	وفاداری
Marketing Funnel Analysis	فرآیند اندازه گیری و تجزیه و تحلیل عملکرد قیف بازاریابی شما	تحلیل قیف بازاریابی
Marketing Return On Investment (MROI)	معیاری برای سنجش اثربخشی فعالیت های بازاریابی	بازگشت سرمایه بازاریابی (MROI)
Cost Per Lead (CPL)	هزینه ای که برای به دست آوردن یک لید جدید صرف می شود	هزینه هر لید (CPL)
Customer Acquisition Cost (CAC)	هزینه ای که برای به دست آوردن یک مشتری جدید صرف می شود	هزینه هر مشتری (CAC)